

## **ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΙΚΤΥΩΝ, ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ MARKETING**

### **Κύριες Αρμοδιότητες**

Υποστήριξη Δικτύων πωλήσεων

Συγκεκριμένα:

- Επιμελείται την οργάνωση επαφών, παρουσιάσεων και σεμιναρίων στα Δίκτυα Πωλήσεων
- Συμβάλλει στην ανάπτυξη νέων καινοτόμων προϊόντων, παρακολουθεί τις αγορές και τον ανταγωνισμό
- Συμβάλλει στην παραγωγή ενημερωτικών εντύπων και εργασιών υποδομής (factsheet)των Αμοιβαίων Κεφαλαίων.
- Συμμετέχει στη δημιουργία παρουσιάσεων & Προτάσεων Συνεργασίας σε Θεσμικούς επενδυτές
- Παρέχει ενημέρωση, υποστήριξη για τα προϊόντα υφιστάμενα και νέα στα Δίκτυα πωλήσεων
- Υποστηρίζει και συνεργάζεται με τα Δίκτυα πωλήσεων για θέματα διοικητικής διαχείρισης αιτημάτων μεριδιούχων.

### **Απαιτήσεις Θέσης - Προδιαγραφές**

- Πτυχίο σε Οικονομικές / Θετικές Επιστήμες, Marketing ή Διοίκηση Επιχειρήσεων.
- Πολύ Καλή γνώση Αγγλικών.
- Πολύ καλή γνώση χειρισμού Η/Υ, MS Office.

### **Δεξιότητες:**

- Κατανόηση Επιχειρησιακού Περιβάλλοντος
- Εξυπηρέτηση Πελατών - Επικοινωνιακές δεξιότητες - Ικανότητα Παρουσιάσεων
- Οργανωτική Ικανότητα και αντίληψη
- Συνεργασία και Ομαδικότητα
- Μεθοδικότητα - Προσαρμοστικότητα - Ευελιξία
- Διαρκής Μάθηση

### **Τι προσφέρουμε**

- Φιλικό εργασιακό περιβάλλον, που υποστηρίζει τον διάλογο, την εμπιστοσύνη και την ανάπτυξη
- Ανταγωνιστικό πακέτο αποδοχών
- Ομαδικό ασφαλιστήριο υγείας / Ομαδικό Συνταξιοδοτικό
- Ευκαιρίες εξέλιξης
- Συνεχή εκπαίδευση